

Med genomtänkta texter rör du hem fler affärer åt ditt företag på webben

Att skriva texter till din webbplats kan vara svårt om du inte vet vad som är viktigt att tänka på. För att du ska få ett hum om vad det handlar om så låter vi dig intervjua Olof Esters från Write Angle om vad du bör tänka på när det gäller copywriting till webbplatser.

Varför är det viktigt med välskrivna, genomtänkta texter på min webbplats?

Precis som i den verkliga världen måste du på nätet övertyga en potentiell kund om att han eller hon behöver dina tjänster eller din produkt. Och det kan du bara göra med ord. Du må ha hur flashig design och hur kul funktioner som helst på din sajt, det spelar ingen roll. I slutändan är det med orden du övertygar – och skapar kunder av prospekt.

Vad bör jag berätta om mina produkter och tjänster?

Berätta framför allt om fördelarna. Folk köper inte bormaskiner, de köper håll i väggen. Folk köper inte tvättmaskiner, de köper ren tvätt – och så vidare. Kunderna är mer intresserade av vilka problem du kan lösa åt dem än vad du faktiskt gör. Därför måste du berätta om fördelarna med din tjänst – det är så du fångar läsarens intresse och skapar affärer.

Kan du ge ett konkret exempel på vad jag bör tänka på vad det gäller texterna till min webbplats?

Självklart. Det vanligaste felet företag gör när de själva skriver texterna till sina webbplatser är att de inte tänker på kunden. Det låter konstigt, eller hur?

Webbplatsen är ju trots allt till för att potentiella kunder ska kunna komma i kontakt med företaget. Trots det använder många företag sin webbplats som en klubb för inbördes beundran där de beskriver hur bra de är på en massa olika saker – istället för att berätta vad de kan hjälpa sina kunder med.

Därför: texterna på din webbplats ska alltid berätta hur du kan hjälpa dina kunder.

Fler frågor om texter och copywriting?

Hör av dig till olof@writeangle.se så berättar jag mer om hur vi kan hjälpa dig ljuset av din webbplats unika förutsättningar.